

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Современные информационные технологии

Направление подготовки 51.03.02 Народная художественная культура

Профиль подготовки *Руководство этнокультурным центром*

Квалификация выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *заочная*

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Современные информационные технологии»**

1. Цели освоения дисциплины

Знакомство студентов с общими представлениями о профессиональной деятельности журналиста в условиях технологической конвергенции, обучение их базовым приемам и методам создания информационных продуктов в мультимедийных ньюсрумах.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают из предшествующих дисциплин «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Введение в специальность», «Основы теории журналистики» и сопутствующей «Основы творческой деятельности журналиста», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиапроцесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Современные информационные технологии», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», ряда прикладных дисциплин по выбору, в профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации, производственных практиках.

**3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля)
«Современные информационные технологии»**

ОПК2 – Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Компетенция (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-2 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	<p>Знать: Основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации.</p> <p>Уметь: Характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать носители информации.</p> <p>Владеть: Методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями.</p>

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочных средств в ФОС

1	Входной контроль	Оценочные средства, позволяющие зафиксировать начальный уровень подготовленности обучающихся	Комплект вопросов и заданий
2	Зачет	предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины/модуля	Комплект вопросов к зачету

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ

Оценочные средства, позволяющие зафиксировать начальный уровень подготовленности обучающихся по предметам школьного курса, предшествующим дисциплинам и построения индивидуальных траекторий обучения.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ

Создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио -, видео -, графической) и в разных форматах и жанрах.

Цель: выявление уровня подготовки студентов к изучению данной дисциплины и, в случае необходимости, организация корректирующих занятий, что позволит обеспечить усвоение учебного материала основной массой студентов; выявление в каждой студенческой группе лиц имеющих слабые знания и составление программы дополнительных занятий и консультаций с указанными студентами.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) в течение семестра и используется для оперативного и регулярного управления учебной и самостоятельной деятельностью студентов. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Осуществляется различными видами, формами, методами оценивания: семинар, практическое занятие.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. Подкастинг – синтез радио и интернет-технологий

Определение подкастинга.

«Подкастинг» — широкоформатное вещание.

Новая звуковая платформа.

Тенденции развития.

Монетизация.

ТЕМА 2. Интернет-телевидение.

История возникновения и развития интернет-телевидения в Сети.

Принципы работы Youtube.

Растягивание каналов.

Понятие об «артефактах».

Типы телевидения в Сети.

ТЕМА 3. Новостные агрегаторы, принципы работы.

Новостные агрегаторы: роль, принцип работы, концепция, виды и характеристики крупнейших новостных агрегаторов.

RSS-синдикаторы.

Технологии RSS и Atom.

Виды и характеристики крупнейших RSS-синдикаторов.

ТЕМА 4. Счетчики, интерактивные каталоги, рейтинги, поисковые машины.

Счетчики посещений на сайте.

Основная функция счетчиков.

Статистика посещаемости сайта без установки счетчиков.
Влияние установки счетчика на позиции сайта в поисковых системах.
Регистрация в каталогах и рейтингах.
ТИЦ сайта.
Роль индекса цитирования в раскрутке сайта.
ТЕМА 5. Сабскрайб: создание собственной рассылки.
Классификация интернет-СМИ.
Способы распространения.
Уникальный вид интернет-СМИ - рассылка, существующая без сайта.
Сабскрайб – принципы работы.
ТЕМА 6. Особенности восприятия информации в Интернете.
Особенности восприятия текста через монитор.
Основные информационные блоки новостных сайтов.
Специфика создания текста для Интернета.
ТЕМА 7. Работа с заголовками. Учимся создавать «правильные» заголовки.
Работа с заголовками.
Изменение принципов создания заголовков.
Отличительные особенности заголовков интернет-изданий от бумажных СМИ.
Влияние на заголовки запросов в поисковиках.
Создание «правильных» заголовков.
ТЕМА 8. Гипертекст в интернет-журналистике.
Понятие о гипертексте.
Роль гипертекста в интернет-текстах.
Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.
ТЕМА 9. Оформление материалов на сайте.
Основные требования к верстке сайта.
Расположение фотографий.
Оформление текста, заголовка.
Особенности использования шрифтов.
Наличие дополнительных элементов.

ЗАДАНИЕ К РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ

ТЕМА:

**Технологические процессы выпуска интернет-газеты (журнала) _____
(на примере конкретного Интернет-издания)**

Технологические процессы, выполняемые в редакции:

Основные данные об издании: с какого года издается, как называлось ранее (если менялись названия); формат, трафик, позиция в рейтингах.

Технология:

Какие компьютерные технологии используются?

На какой платформе сделан проект?

Распределение обязанностей между сотрудниками редакции.

Анализ сайта через специальное программное обеспечение.

Примечание:

Работа состоит из двух частей.

Подробное изложение, демонстрирующее понимание процессов и их сути (а не краткие ответы на перечисленные выше вопросы).

Объем работы: не менее 10 страниц. Текст должен быть набран на компьютере (шрифт Times New Roman, кегль 14, выключка по ширине, полуторный интервал, поля: левое 3 см, верхнее 2,5 см, правое 1 см, нижнее 2 см)

ОБЯЗАТЕЛЬНО: инфографика по теме (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.)

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ

применяется в конце семестра обучения по дисциплине (модулю), предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины/модуля в установленной учебным планом форме: зачет.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. История возникновения Интернета.
2. Первые информационные ресурсы в зоне RU, история развития российских информационных ресурсов.
3. Принципы построения сети Интернет.
4. Что такое сервер, что такое сайт.
5. Принцип работы поисковых машин и интерактивных каталогов.
6. Что такое индекс поисковой системы.
7. Виды сайтов, назначение.
8. Основные виды информационных ресурсов.
9. URL и DNS, из чего состоит адресная строка.
10. Домен и Хостинг, принципы выбора доменного имени и хостинга.
11. С использованием какой службы можно убедиться в том, что необходимый домен в настоящее время свободен и доступен для регистрации?
12. Что такое HTML? В чем состоит его особенность?
13. Дайте определение гипертекста.
14. Полезные web-технологии.
15. Методики создания баннеров, размеры.
16. Критерии эффективности рекламных кампаний в интернете.
17. Основные информационные блоки новостных сайтов.
18. Жанры и особенности интернет-журналистики.
19. В чем заключаются особенности истории интернет-журналистики в России?
20. Отличительные особенности дизайна различных видов сайта. Логотипы (виды, классификация).
21. Блоги: набор ссылочной массы, аренда ссылок, др. способы продвижения.
22. Индекс цитирования, оптимизация сайта.
23. Рейтинги.
24. Новостные агрегаторы, принципы работы, возможности для продвижения.
25. Отличия Поисковых машин от Интерактивных каталогов.
26. Перечислите популярные поисковые машины, принцип их работы.
27. Статейный маркетинг. Инструменты.
28. По каким параметрам определяется рейтинг издания?
29. Кто такие «хаперы» или «скваттеры»? В чем преимущества собственного домена?
30. Внешние счетчики, внутренние счетчики. Принципы работы.
31. Принцип работы баннерообменной сети. Что такое тартетинг?
32. Троллинг. Условные категории троллей. Что такое софизм и какое отношение этот термин имеет к троллингу?
33. Отличия интернет СМИ от офлайновых изданий.
34. Какими техническими возможностями должна обладать редакция интернет-издания?
35. Электронные СМИ, классификация, способы распространения
36. Биржи: принципы работы, назначение.
37. Что входит в профессиональные обязанности копирайтера?
38. SEO-копирайтинг, сео-рерайтинг.
39. Как ускорить индексацию сайта, какие для этого существуют программы.
40. Адаптация текстов для поисковых систем. Ключевые слова, метатеги

41. Что такое перелинковка сайта, принцип работы, назначение.
42. Как интерактивная реклама или пиар-кампания и SMS - акции помогают продавать и продвигать бренд? Особенности интерактивной рекламы.
43. Креатив информационных поводов. Как более эффективно использовать ваше время и бюджет клиента в период информационного затишья.
44. Контекстная реклама: что это такое.
45. Продвижение бренда в социальных сетях.
46. Лидеры мнений, правила работы с ними.
47. Вирусный маркетинг.
48. Email-маркетинг: организация почтовой рассылки.
49. Партнерские программы: виды, принцип работы.
50. Что такое «реферал», web-брокер, рефид?
51. Принцип работы интерактивных акций, интерактивной рекламы.
52. Что нового приносит в журналистику Web?
53. Раскройте значение для журналистики следующих свойств World Wide Web (WWW):
 - интерактивность;
 - персональная ориентированность;
 - инфоцентричность;
 - мгновенность;
 - масштабируемость;
 - гибкость;
 - взаимосвязанность;
 - экономичность.

Критерии оценки контрольной работы, рубежного контроля

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Критерии оценки результатов по дисциплине

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 3 балла	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 3 балла	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 3 балла	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 3 балла	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 3 балла	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценивание реферата

Реферат оценивается по 5-балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 5 – «отлично»;
- 4 – «хорошо»;
- 3 – «удовлетворительно»;
- 2 – «неудовлетворительно».

Итоговая оценка ставится в зачетную книжку и ведомость

5 баллов	«отлично»	Зачтено
4 баллов	«хорошо»	
3 балла	«удовлетворительно»	
2 балла	«неудовлетворительно»	Не зачтено